

КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД ОСВІТИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ КОЛЕДЖ ІМЕНІ В.І. ЛИТВІНЕНКА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ



ЗАТВЕРДЖЕНО
Педагогічна рада Кременчуцького
медичного фахового коледжу
імені В.І.Литвиненка
(протокол № 6 від 08.12.2021 року)

Педагогічної ради
Colling С.С. Малик

Стратегія вводиться
в дію з 01.01.2022 року
(наказ № 47 від 08.12.2021 року)

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
КОМУНАЛЬНОГО ЗАКЛАДУ ОСВІТИ
КРЕМЕНЧУЦЬКИЙ МЕДИЧНИЙ ФАХОВИЙ
КОЛЕДЖ ІМЕНІ В.І.ЛИТВІНЕНКА
ПОЛТАВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
(2022 – 2025 роки)

Кременчук – 2022

1. ВСТУП

Комунальний заклад освіти Кременчуцький медичний фаховий коледж імені В.І.Литвиненка Полтавської обласної ради (далі – Коледж) – сучасний заклад освіти, що забезпечує підготовку необхідних суспільству медичних фахівців з високими професійними та соціально-особистісними компетенціями та компетентностями.

В умовах сьогодення Кременчуцький медичний фаховий коледж імені В.І.Литвиненка – це інноваційний заклад освіти, що готує в поєднанні з наданням повної загальної середньої освіти фахівців за освітнім ступенем фахового молодшого бакалавра та молодшого спеціаліста фахівців за спеціальностями 223 «Медсестринство» та 221 «Стоматологія».

Понад 118 років Коледж позиціонує себе як заклад освіти, у центрі діяльності якого – впровадження та постійне підвищення результативності системи якості освітніх послуг, створення єдиного освітнього простору, комфортнихумов для здобувачів освіти і персоналу.

Розроблення концепції діяльності та стратегії розвитку Кременчуцького медичного фахового коледжу імені В.І. Литвиненка як системного документа, зумовлене необхідністю визначення і затвердження бачення моделі закладу освіти в найближчому майбутньому та пріоритетних характеристик випускника коледжу, формування яких забезпечується діяльністю усього освітнього комплексу.

2. МІСІЯ, ВІЗІЯ, ЦІННОСТІ ТА СТРАТЕГІЧНІ ЦЛІ

МІСІЯ КОЛЕДЖУ – підготовка необхідних суспільству та регіональному ринку праці фахівців галузі охорони здоров'я, які поєднують високі професійні та соціально-особистісні компетенції; забезпечення розвитку потенціалу та можливостей самореалізації здобувачів освіти і співробітників в процесі їх спільної освітньої, інноваційної та організаційної діяльності.

ВІЗІЯ ЗАКЛАДУ – створення інноваційного закладу освіти лідерського типу, конкурентоздатного на вітчизняному освітньому просторі. Формування корпоративної культури та сучасної системи управління, заснованої на принципах ціннісного лідерства. Створення атмосфери підтримки і розвитку лідерського потенціалу, творчих здібностей і талантів співробітників та здобувачів освіти через їх участю в органах самоврядування, творчої самореалізаціїожної особистості; виховання покоління людей, здатних ефективно працювати та навчатися протягом життя, оберігати та примножувати цінності національної культури та громадянського суспільства, підготовка здобувачів освіти до активного громадянства, майбутньої кар'єри, підтримка її особистісного розвитку.

ЦІННОСТІ ЗАКЛАДУ:

Національна свідомість – ми є патріотами своєї держави. Ми спілкуємося та навчаємося українською мовою, водночас ми глибоко поважаємо і цінуємо мови та культури інших народів.

Академічна свобода – ми вільні в обміні інформацією, визначені та розвитку власних дій при усвідомленні високої особистої відповідальності за результати. Коледж сповідує академічну свободу в обрані напрямів, форм і змісту викладання при безумовному дотриманні педагогічної етики та академічної доброчесності.

Доброчесність – усі учасники освітнього процесу чесні щодо себе, до місця своєї праці, колег та здобувачів освіти. Ми прагнемо до вільного та відкритого поширення найкращих практик власної діяльності. Репутація Коледжу та його цінності для нас важливіші за власні інтереси.

Відкритість – всі учасники освітнього процесу відкриті для нових ідей, змін, для світоглядного та міжкультурного діалогу, вільного обміну інформацією, розширення міжнародної комунікації та співпраці. Ми вільні в тому, щоб будувати власне майбутнє, а досягнення поставлених цілей необхідне нам щоб бути вільними.

Повага до особистості – ми цінуємо та поважаємо кожну особистість, сприяємо її гармонійному розвитку, надаємо можливість для самореалізації та саморозвитку. Невід'ємною рисою сучасної людини ми визнаємо толерантність, яка сприймає право іншого бути іншим, дотримуючись власних принципів та переконань.

Креативність – ми намагаємося дати здобувачу освіти не лише знання, але й необхідні компетенції, які дозволять йому бути гнучким та креативним на сучасному глобалізованому ринку праці. Коледж створює умови для продукування нових ідей, здійснення оригінальних, нестандартних підходів у всіх напрямах своєї діяльності.

Демократизм та колегіальність – ми культівуюмо вільне обговорення та колегіальне ухвалення рішень з принципових питань діяльності Коледжу за участю органів академічного та студентського самоврядування.

СТРАТЕГІЧНІ ЦЛІ:

- розвиток навчально-методичної та інноваційної діяльності, підвищення якості освіти на інноваційній основі;
- розробка, впровадження та постійне підвищення результативності системи менеджменту якості освітніх послуг Коледжу;
- впровадження ефективної системи національного виховання, розвитку та соціалізації молоді;
- створення єдиного інформаційного простору та комфортних умов для усіх учасників освітнього процесу та безпечного життєвого простору;
- інформатизація освіти, удосконалення бібліотечного та інформаційно-ресурсного забезпечення;
- розвиток міжнародного партнерства, інтеграція в європейський освітній простір;
- проведення маркетингових досліджень на ринку праці, формування довгострокових взаємозв'язків з працедавцями та стратегічними партнерами.

Пріоритетним напрямом діяльності Коледжу на середньо- та довготривалу перспективу є розвиток та закріplення провідних позицій, спрямованих на

підготовку висококваліфікованих фахових молодших бакалаврів галузі 22 Охорона здоров'я, забезпечення безперервної післядипломної освіти молодших медичних спеціалістів закладів охорони здоров'я міста Кременчук та регіонів, посилення ролі інноваційного складника в діяльності закладу фахової передвищої освіти та інтеграція Коледжу до європейського і світового освітнього простору.

3. ХАРАКТЕРИСТИКА ТА ЗАВДАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Стратегія розвитку Коледжу (далі – Стратегія) розроблена на виконання вимог Законів України «Про освіту», «Про загальну середню освіту», «Про фахову передвищу освіту», Статуту Комунального закладу освіти Кременчуцький медичний фаховий коледж імені В.І.Литвиненка Полтавської обласної ради, затвердженого Стандарту фахової передвищої освіти за спеціальністю 223 «Медсестринство».

Основні концептуальні засади Стратегії напрацьовані колективно в поточній діяльності закладу освіти, що дає підстави визначити Стратегію як спрямовану на зміцнення досягнутих позицій, логічне продовження реформи освітньої діяльності для окреслення основних напрямів діяльності Коледжу в умовах стрімкого розвитку інформаційно орієнтованого суспільства.

Стратегія є інструментом, завдяки якому Коледж встановлює конкретні, адаптовані до потреб та тенденцій розвитку суспільства і освіти, цілі. Розробка та реалізація Стратегії дозволяє зосередити зусилля та оптимізувати розподіл ресурсів для виконання заходів, необхідних для виконання місії Коледжу.

Основним принципом, що застосовується до Стратегії, є результативно-орієнтоване управління. Тобто, пропозиції, які зазначені в Стратегії, повинні стати орієнтиром до впровадження у своїй діяльності всіма рівнями та підрозділами Коледжу. Керівництво та відповідальні особи наділяються правом оцінки дій персоналу з виконання відповідних положень Стратегії.

Втілення Стратегії буде здійснюватися шляхом оптимізації управлінських рішень, виваженого впровадження необхідних структурних змін, широкого залучення членів колективу Коледжу до прийняття управлінських рішень та їх втілення.

Розвиток Коледжу буде забезпеченено прозорою системою фінансового планування, управління і звітності, обґрутованим розподілом коштів на стратегічні та поточні проекти.

Враховуючи темпи змін викликів, що постають перед сучасною сферою надання освітніх послуг, дана Стратегія орієнтована на період до 2025 року та може переглядатися, враховуючи наявні здобутки або проблеми впровадження.

При формуванні Стратегії Коледж враховує, що у цей період діятимуть наступні основні чинники:

ВИКЛИКИ:

- демографічна криза, результатом якої є зменшення кількості абітурієнтів, а відтак, і зменшення контингенту здобувачів освіти;

- зростаюча конкуренція на ринку освітніх послуг;
 - швидка зміна вимог ринку праці щодо професійних компетентностей працівників;
 - зміна поколінь науково-педагогічних та педагогічних працівників;
 - низький рівень загальноосвітньої підготовки абітурієнтів, пов'язаний з тривалим періодом дистанційного навчання;
- стрімкі темпи науково-технічного прогресу, наслідком чого є необхідність постійного оновлення та осучаснення матеріально-технічної бази Коледжу.

МОЖЛИВОСТІ:

- Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про фахову передвищу освіту», «Про загальну середню освіту» надають ширші можливості для автономії Коледжу і створюють можливості оперативно реагувати на нові виклики, швидко адаптувати освітні програми, освітньо-професійні програми спеціальностей/спеціалізацій до зміни вимог ринку праці і потреб здобувачів освіти;
- формування внутрішньої системи забезпечення якості освіти як запоруки провідної ролі Коледжу на ринку освітніх послуг регіону та країни;
- додаткові можливості до розвитку, підвищення ефективності використання людського потенціалу і матеріальних ресурсів можуть бути реалізовані завдяки продуманим структурним реформам.

ПЕРСПЕКТИВИ:

- швидкі зміни вимог щодо майстерності працівників навіть найвищої кваліфікації обумовлюють необхідність різноманітних програм післядипломної підготовки;
- поширення цифрових технологій призводить до швидкої адаптації кодифікованих знань, тому якість освіти визначатиметься якістю взаємодії викладачів та здобувачів освіти;
- підвищення середнього прохідного балу при вступі, за умови ефективно організованої профорієнтаційної роботи, дає можливість здійснювати відбір найбільш вмотивованих претендентів з числа вступників.

4. МЕХАНІЗМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ

Коледж визначає наступні напрями розвитку, які є взаємопов'язаними і необхідними для реалізації завдань, та передбачають взаємодію адміністрації, структурних підрозділів, працівників та здобувачів освіти, а також їх громадських об'єднань:

1. Управління коледжем
2. Інформатизація
3. Освіта
4. Дослідження та інновації
5. Розвиток людського потенціалу
6. Формування суспільних цінностей
7. Реконструкція та утримання основних фондів
8. Фінансове забезпечення
9. Міжнародне співробітництво.

У межах кожного з напрямів визначаються конкретні пріоритети та наводяться чинники, за якими можна контролювати їх виконання. Поетапне виконання кожного із визначених Стратегією напрямів розвитку визначається в щорічному плані розвитку Коледжу, який затверджується Педагогічною радою Коледжу.

УПРАВЛІННЯ КОЛЕДЖЕМ

1. Здійснення управління Коледжем за принципом поєднання колегіальних та єдиноначальних зasad. Посилення роль Педагогічної ради як колегіального органу управління Коледжу.
2. Створення умов для забезпечення повної відкритості та публічності процесу розробки основних інституційних нормативних актів, їх громадське обговорення та затвердження.
3. Забезпечення функціонування етики управлінської діяльності, що ґрунтуються на принципах взаємоповаги і позитивної мотивації.
4. Проведення аудиту всіх управлінських процесів Коледжу та оптимізація наявних структурних підрозділів шляхом розмежування та збалансування їх функцій та розширення повноважень.
5. Запровадження принципу модерації та посередництва для забезпечення ефективної колективної роботи, попередження та вирішення конфліктів.
6. Покращення взаємодії між адміністративними підрозділами та органами студентського самоврядування, посилення впливу та відповідальності студентства щодо прийняття та виконання рішень.
7. Впровадження системи регулярної звітності керівника перед своїм колективом за всіма напрямами діяльності, чітке дотримання демократичних засад виборчої системи.

ІНФОРМАТИЗАЦІЯ

1. Інформатизація освітньої діяльності, спрямованої на задоволення освітніх інформаційних і комунікаційних потреб учасників освітнього процесу;
2. Підтримка, розвиток та оновлення всієї інфраструктури комп’ютерної мережі Коледжу (серверів, роутерів та інших телекомунікаційних пристройів), перехід на новітні версії телекомунікаційного програмного забезпечення (сервісів, протоколів передачі даних, Інтернет- адрес тощо).
3. Забезпечення функціонування бездротових комп’ютерних мереж у всіх навчальних приміщеннях і бібліотеці Коледжу.
4. Забезпечення інформаційними ресурсами ведення на законодавчо закріплений основі електронного документообігу та дистанційного доступу до публічних документів Коледжу (наприклад, електронний журнал (@atoms.ua)).
5. Оновлення сучасних систем управління дистанційним навчанням, зокрема системи навчання moodle.
6. Здійснення інформаційного супроводу здобувачів освіти (комплекс кількох складових з навчальної роботи – опис дисциплін, вибір

дисциплін, навчально-методичні видання, розклад занять, критерії оцінювання навчальних досягнень, зв'язок із викладачем тощо та неакадемічної роботи – актуальна інформація про роботу структурних підрозділів, можливості працевлаштування тощо).

7. Забезпечення ресурсів для створення електронного банку репозитарію статей, робіт, монографій викладачів та здобувачів освіти, методичного забезпечення освітнього процесу (навчальні плани, програми тощо).

8. Створення Інтернет-ресурсів для організації та проведення в онлайн форматі відкритих дискусійних майданчиків (форумів) для обговорення внутрішньоколеджних освітніх проблем.

9. Систематичний аналіз впливу інформатизації на зміну структури ринку праці.

10. Підписання договору на шеринг документів за допомогою цифрового додатку Дія, а саме послуги Дія. QR-код для обміну цифровими документами між Коледжем та абітурієнтами, здобувачами освіти та слухачами відділення післядипломної освіти (підвищення кваліфікації молодших медичних спеціалістів).

11. Забезпечення супроводу інформаційних сторінок Коледжу в соціальних мережах та месенджерах.

ОСВІТА

1. Формування системи забезпечення якості освітньої діяльності та фахової передвищої освіти в Коледжі

1.1. Створення навчально-методичної ради з якості, яка буде реалізовувати зокрема, завдання з розроблення і впровадження системи внутрішнього та зовнішнього забезпечення якості освіти в Коледжі.

1.2. Формування єдиного розуміння критеріїв якості освітньої діяльності Коледжу та системи індикаторів, які дозволяють оцінити і підтвердити якість освітнього процесу.

1.3. Збір, аналіз та інтерпретація інформації про якість навчання та викладання, у тому числі шляхом анкетувань учасників освітнього процесу.

1.4. Виділення основних чинників, що впливають на якість освітньої діяльності, прогнозування та упередження негативних змін у якості освіти.

1.5. Імплементація студентоцентрованого підходу в проектування та реалізації освітніх програм.

1.6. Розширення участі органів студентського самоврядування у формуванні вибіркової складової освітньо-професійних програм спеціальностей/спеціалізацій, організації освітнього процесу, оцінюванні його якості.

1.7. Сприяння участі співробітників та здобувачів освіти в програмах академічної мобільності.

2. Врахування потреб ринку праці при провадженні освітньої діяльності

2.1. Вивчення попиту на окремі спеціальності на ринку праці та дієве сприяння працевлаштуванню випускників.

2.2. Формування ради із працедавцями на рівні Коледжу, залучення їх

до проектування освітньо-професійних програм спеціальностей/спеціалізацій та оцінювання результатів навчання.

2.3. Реалізація маркетингової професійно-орієнтаційної роботи на різних рівнях.

2.4. Формування конкурентних можливостей випускників на ринку праці шляхом набуття ними під час навчання в Коледжі додаткових професійних компетентностей.

2.5. Запровадження та ліцензування нових освітньо-професійних програм підготовки з конкурентоспроможних спеціальностей.

2.6. Розширення довгострокових взаємозв'язків із стейкхолдерами, що є потенційними працедавцями, використання їхніх ресурсів для забезпечення освітнього процесу.

2.7. Забезпечення в Коледжі умов для реалізації рівних можливостей доступу до навчання та інфраструктури Коледжу осіб з обмеженими можливостями.

2.8. Створення і підтримка бази даних випускників, з метою вивчення процесу адаптації та рівня їх фахового зростання в професійній діяльності.

2.9. Ефективна професійна реалізація кожного випускника, успішне формування його конкурентних переваг і лідерських якостей.

3. Забезпечення практичної складової результатів навчання здобувачів фахової передвищої освіти

3.1. Реалізація практичної компоненти освітньої підготовки, спрямованої на потреби, уподобання, інтереси здобувача освіти, його готовність до змін, уміння працювати в команді, діяти в нестандартних ситуаціях, навчатися впродовж життя тощо.

3.2. Використання інтерактивних методик, комп’ютерних систем та онлайн-технологій, нанотехнологій, грід-технологій для уніфікації освітнього процесу та надання йому практичного спрямування.

3.3. Підтримка якості освіти завдяки введенню до освітньо-професійних програм спеціальностей/спеціалізацій (індивідуальних навчальних планів) міждисциплінарних компонентів.

3.4. Забезпечення поєднання теоретичного, практичного і прикладного аспектів навчання, підвищення якості та ефективності виробничої практики здобувачів освіти, шляхом посилення в цьому напрямі співпраці з установами територіальних громад.

3.5. Модернізація навчально-виробничих комплексів практичної підготовки фахівців на базі закладів охорони здоров’я.

3.6. Впровадження гнучких навчальних траєкторій та визнання компетентностей, набутих поза формальними освітніми програмами.

3.7. Впровадження дуальної форми освіти як перспективної форми співпраці закладу освіти та роботодавців.

ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ІННОВАЦІЇ

1. Впровадження інноваційних технологій навчання, заснованих на дослідженнях.

2. Забезпечення розвитку фундаментальних досліджень як основи освітньої діяльності Коледжу, що передбачає системне проведення наукових

конференцій, фахових конкурсів предметних олімпіад, фестивалів творчості, виставок та ярмарок.

3. Розвиток цілісної системи корпоративної культури, якості освіти та академічної доброчесності в Коледжі як «організації майбутнього».

4. Сприяння активізації публікаційної активності педагогічних працівників Коледжу у фахових виданнях.

5. Покращення системи моніторингу академічної доброчесності виконання навчально-дослідницьких робіт здобувачами освіти із застосуванням сучасних інформаційних технологій, технічної перевірки та аналізу тексту на ймовірність некоректних текстових запозичень.

6. Створення умов для розвитку пізнавальної активності здобувачів освіти і формування соціальних навичок (soft skills), що відповідають цілям та результатам навчання.

7. Посилення роботи із заличення здобувачів освіти до виконання навчально-пошукових досліджень на всіх рівнях. Виконання нетипових завдань дослідницького характеру під час виробничих практик.

8. Організація досліджень або пов'язаної з дослідженнями діяльності та інноваціями для розробки критичного і творчого світогляду студентства, що надасть їм змогу відшукати нові рішення для нових викликів.

9. Залучення здобувачів освіти до проведення наукових дискусій з актуальних питань з метою отримання навичок ораторського мистецтва, активних комунікацій, безконфліктного спілкування.

РОЗВИТОК ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ

1. Створення гідних умов праці, конкурентоспроможну її оплату та соціальний пакет як критично необхідні складові для заличення до освітньої діяльності високопрофесійних талановитих особистостей та розвитку кадрового потенціалу педагогічного колективу.

2. Дотримання законодавчо встановлених диференційованих норм навчального навантаження, проведення моніторингу якості його виконання та соціологічних опитувань про якість занять, преміювання викладачів, які мають високий рейтинг у здобувачів освіти.

3. Забезпечення ефективної мотивації співробітників Коледжу шляхом створення системи заохочення за високу публікаційну активність.

4. Розробка і впровадження системи рейтингування та стимулів, навчально-методичної, наукової роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності і заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

5. Сприяння участі науковців і педагогічних працівників Коледжу в регіональних, Всеукраїнських та міжнародних наукових конференціях та активізація роботи з проведення науково-практичних заходів на базі Коледжу.

6. Розвиток лідерського потенціалу кожного викладача Коледжу та викладання на засадах трансформаційного лідерства.

ФОРМУВАННЯ СУСПІЛЬНИХ ЦІННОСТЕЙ

1. Становлення інноваційної культури якості освіти, розвитку й співпраці працівників, студентів і випускників коледжу на основі соціальної відповідальності.
2. Запровадження єдиної системи наставництва для здобувачів освіти з метою розвитку цілісної особистості молодої людини, поєднання фізичного, інтелектуального, емоційного та духовного її розвитку.
3. Розробка брендової політики Коледжу, програми PR-заходів, виготовлення реклами продукції, логотипу, атрибутики Коледжу.
4. Забезпечення розміщення на офіційному сайті Коледжу актуальної інформації, що сприятиме підвищенню іміджу Коледжу.
5. Систематизація підготовки матеріалів до випуску обласного Інформаційного вісника педагогічних ідей.

РЕКОНСТРУКЦІЯ ТА УТРИМАННЯ ОСНОВНИХ ФОНДІВ

1. Виконання реконструкції, капітального та поточного ремонту у навчальних корпусах та гуртожитку Коледжу.
2. Забезпечення благоустрою прилеглих до будівель Коледжу та гуртожитку територій, проведення реконструкції інженерних мереж і доріг.
3. Проведення комплексу заходів із енергозбереження, підвищення енергетичної ефективності об'єктів Коледжу.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ

1. Вжиття всіх необхідних заходів до наповнення бюджету Коледжу, систематичне формування перспективного плану потреб у фінансових ресурсах для забезпечення стратегічних завдань Коледжу.
2. Забезпечення централізованого прозорого планування бюджету Коледжу та звітність щодо його виконання.
3. Розподіл коштів на матеріально-технічне оснащення, ремонтні та будівельні роботи між підрозділами з урахуванням їхніх об'єктивних потреб і стратегічних напрямів розвитку Коледжу з дотриманням прозорості.
4. Запровадження системи прозорого моніторингу розподілу та використання фінансових ресурсів. Забезпечення регулярного зовнішнього та внутрішнього аудиту та оприлюднення його результатів на офіційному сайті.
5. Здійснення громадського контролю та забезпечення публічності (Педагогічна рада, профспілка, студентське самоврядування) при проведенні розподілу коштів та забезпечення моніторингу виконання усіх статей кошторису Коледжу.
6. Сприяння впровадженню координованої системи фінансування та розподілу фінансових ресурсів для потреб студентського самоврядування.
7. Налагодження ефективної системи співробітництва з бізнесом задля залучення додаткових коштів для розвитку Коледжу.

МІЖНАРОДНЕ СПІВРОБІТНИЦТВО

1. Розвиток міжнародної співпраці з різними організаціями в галузі освіти, науки, медицини.
2. Сприяння участі співробітників та здобувачів освіти в програмах

міжнародної академічної мобільності.

3. Створення умов для вивчення та/чи вдосконалення англійської (німецької, польської тощо) мов учасниками освітнього процесу.

4. Заохочення та підтримка викладацьких ініціатив з питань участі в міжнародних інноваційних проектах.

5. Формування глобальної компетентності сучасної молодої людини, здатної навчатися і працювати з людьми з різного мовного і культурного середовища.

6. Співпраця з випускниками Коледжу, які працюють у профільних клініках в Україні та за кордоном.

5. ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

5.1. Відповідальність за виконання Стратегії розвитку Коледжу несе директор Коледжу.

5.2. За виконання окремих напрямів Стратегії відповідають заступник директора з навчальної роботи, керівники структурних підрозділів.

5.3. Стратегія схвалюється Педагогічною радою Коледжу та вводиться в дію наказом директора Коледжу.

5.4. Стратегія підлягає перегляду у випадку суттєвих змін внутрішньої та зовнішньої політики Коледжу, виникнення нових стратегічних пріоритетів державної політики у сфері освіти та науки. Зміни до Стратегії розглядаються та схвалюються Педагогічною радою Коледжу.